



A Magyar Információbrókerek Egyesülete www.mibeinfo.hu konferenciája

Mesterséges intelligencia az információkeresésben és -feldolgozásban

A MIBE konferenciáin a térítéses információt nyújtó szakemberek és a téma iránt érdeklődők megismerhetik a rokon területek tevékenységét, módszereit, lehetőségeit, és szakértőikkel kapcsolatba kerülve együtt is működhetnek velük.

2018. jún. 6., Magyar Telekom, Budapest, Krisztina krt. 55., Tölösi 3-as terem

09.30 – Érkezés, regisztráció, kávé

10.00 – **Megnyitó** – *Dr. Mikulás Gábor, elnök, Magyar Információbrókerek Egyesülete*

10.10 – **Mesterséges intelligencia: Mire is jó valójában?** – *Szabados Levente, Budapest AI*

10.40 – **Mi az a deep learning?** – *Varjú Zoltán, Precognox Kft.*

11.10 – **Az adatbányászat és gépi tanulás automatizálása – de hogyan?** – *Dr. Tomáš Horváth – T-Labs@ELTE*

11.40 – **Gondolatok a könyvtári intelligens rendszerek fejlődési lehetőségeiről - rokonság az üzleti intelligencia rendszerekkel** – *Horváth Zoltánné, T Systems*

12.10 – Ebéd

13.10 – **Egy jó chatbot intelligenciaszintje; adatgyűjtés automatizált interjúkészítéssel** – *Deliága Ákos, Talk-a-bot*

13.40 – **Tú a szénakazalban, sales lead generation mesterséges intelligencia segítségével** – *Jóföldi Endre, Precognox Kft.*

14.10 – **Beszéd felismerés – mi, hogyan, és kinek éri meg?** – *Fegyő Tibor, SpeechTex Kft.*

14.50 – 16.00 **Kerekasztal a nap előadóival** – *moderál: Mikulás Gábor, GM Info Consulting Kft.)*

Részvételi szándékát máj. 30-ig jelezze itt: <http://bit.ly/mibekonf-2018>

Részvételi díj: 18.000 Ft, egy szervezettől 2 fő: 34.000 Ft, MIBE-tagoknak, közalkalmazottaknak és nappali tagozatos hallgatóknak 8.000 Ft, máj. 31-ig utalva a 11991102-06312392-10000001 MIBE-számlára, „konferencia” és a résztvevő nevének megjelölésével. Helyben fizetve +2.000 Ft. A részvételi díj tartalmazza az ebédet és a frissítőket.

Néhány hasznos bemelegítő anyag a felkészüléshez: <http://bit.ly/mibekonf-2008-facebook>

Támogatók: [Infodok Kft.](#), [Magyar Telekom](#), [Precognox Kft.](#), [KIT Hírlevél.](#)



precognox



Mesterséges intelligencia az információkeresésben és – feldolgozásban • 2018. jún. 6.

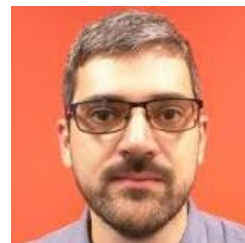


Mesterséges intelligencia – mire is jó valójában? - Szabados Levente

Újabb és újabb áttörésekről hallunk a MI kutatás terén, és látványos demonstrációkból sincs hiány. Kérdéseink: milyen változások, fejlődési lépések vezettek az áttörésekig, és melyek az MI technológiák üzleti alkalmazásának reális keretei. Interaktív módon megismerkedünk néhány alapfogalommal, ami lehetővé teszi, hogy felmérjük az alkalmazások reális határait.

Mi az a deep learning? - Varjú Zoltán

Az utóbbi időben mindenhol a mesterséges intelligenciáról hallunk; elveszi a munkánkat, csodás jövőt hoz vagy éppen az egész emberiséget elpusztítja. A legtöbb ígéret - önvezető autók, személyi asszisztensek, diagnosztikai eszközök, stb. - mögött ma a deep learning áll. Előadásunkban a "csoda" mögötti módszert mutatjuk be röviden, képletek nélkül. Kitérünk az alkalmazási területekre és a technológia korlátaira is.



Az adatbányászat és gépi tanulás automatizálása – de hogyan?

- Dr. Tomáš Horváth

Az egyre gyarapodó adatbányászati feladatok és az adattudósok hiánya miatt terjednek e feladatok automatizálására irányuló kutatások és keretrendszerek. Bemutatjuk a szakterület problématerképét és azt, hogy milyen válaszokat adott a tudomány a felvetett kérdésekre.

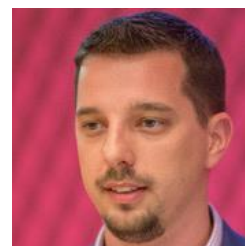


Gondolatok a könyvtári intelligens rendszerek fejlődési lehetőségeiről - rokonság az üzleti intelligencia rendszerekkel - Horváth Zoltánné

A mesterséges intelligencia a könyvtárakban és az üzleti területen nem annak hagyományos értelmezése mentén, hanem piaci vonzáskörében fejlődik, pl. az üzleti intelligencia környezetében.

Egy jó chatbot intelligenciaszintje; adatgyűjtés automatizált interjúkészítéssel – Deliága Ákos

A chatbotok technológiája 2016 óta nagyon gyors ütemben terjed a közösségi felületeken, viszont a felhasználók elvárása sokszor magasabb a valós teljesítménynél. Mennyire intelligens egy üzletileg hasznos chatbot? Hogyan lehet már ma automatizálni az okostelefonos információszerezést?

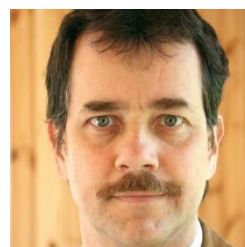


Tű a szénakazalban, sales lead generation mesterséges intelligencia segítségével - Jóföldi Endre

Hogyan találjuk meg potenciális ügyfeinket? - Különösen fontos b2b-kérdés, hiszen nem annyira nyilvánvaló, kit érdekelhetnek ajánlataink a nagyvilágban. Az internetes kereséssel mintha tűt keresnénk szénakazalban. A Sales Lead Generator segít begyűjteni és rendszerezni az internetes adatokat, így a sales-esek a tartalmak bogarászása helyett a megtalált potenciális ügyfelekkel foglalkozhatnak.

Beszéd felismerés – mi, hogyan, és kinek éri meg? - Fegyő Tibor

A gépi beszéd felismerés alkalmazhatóságát ma már számos hazai példa is bizonyítja. E példákon keresztül bemutatom, hogy mitől lesz hatékony egy beszéd felismerő rendszer és mi segítheti egyre szélesebb körű használatát.



Megvásárolható kötetek:



A MIBE korábbi konferenciáinak anyagait, az információbrókerséggel kapcsolatos publikációkat tartalmaz az egyesület kiadásában megjelent kötet: **Információból üzleti érték - Az információbróker környezete és munkája (2006.)**



Az **Information Consulting – Guide to Good Practice** (Oxford, 2011) szerzői Annie-Joan Olesen, Irene Wormell, Mikulás Gábor; az információs tanácsadás iránt érdeklődőknek kínál tapasztalatokat induláshoz és a munkához. A gyakorlati szempontokat magyar, brazil, kanadai, dán és svéd esettanulmányok adják.