

Információból üzleti érték

– Az információbróker környezete és munkája

Szerk: Mikulás Gábor

Az előszót írta: Dr. Pitlik László

1. Az információbróker

Az információ- és tudáspiac új szereplője: az információbróker

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

A magyar információpiacon is egyre inkább kifejeződnek az üzleti szolgáltatást is kiváltó igények. Kereslet a megrendelő számára minőségi, testre szabott információra mutatkozik. E minőségnek jellemzőit illetve az üzleti igények irányát felsorolja a cikk. A szolgáltatást felvállalhatja az információbróker. Tevékenységét, forrásait és keresési módszereit röviden ismereti az írás.

Információ-és tudásbrókerek: egy tisztább tipológia felé

Z. Karvalics László, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék

A szervezetek alacsony információtudatossága miatt alacsony az információért való fizetési hajlandóság is, s még a vásárolt információ sem hasznosul eléggé. A helyzetet nem segítik az információs szektor belső tisztázatlanságai. Noha a szakmai „életvilágokat ötvöző” információbrókerek gyökerei 1935-re mennek vissza, az információs tevékenységnek ma sincs rend-szerszemléletű modellje. A szerző ezért szorgalmazza az információfeldolgozottságának, a vele végzett műveleteknek, a befoglaló iparág, az értéklánc és a szereplők, valamint a dez- és reintermediatizáció tudományos igényű leírását.

Az információbróker, mint közvetítő és tolmács – Kihívások az EU információs kultúrájában

Gerhard K. Wagner, VIW – Verband für Informationswirtschaft, Ausztria

Van, hogy a döntéshozók nem ismerik fel információs szakemberek alkalmazásának előnyét, és van, hogy mindenkit információs szakembernek néznek. Am az infobrokerek sem találják mindig helyüket. Igény mutatkozik vállalati tanácsadói vagy mindennapos kis tanácsadási projektekre. E stratégiák kidolgozásában az információs szakmai szervezetek segítséget nyújthatnának, akár csak a társadalom információs kultúrájának fejlesztésében. Az írás szól továbbá az információs szakemberek minősítéséről, és a határokon átívelő információs szolgáltatások lehetőségeiről.

Üzleti információs szervezetek és szolgáltatók Horvátországban

M. Sc. Tibor Tóth, információs tanácsadó, a Horvát Információs és Dokumentációs Társaság elnöke

A cikk röviden szól Horvátország információs szervezeteiről, szolgáltatóiról. A 1991-1995 közötti háborúval és a rosszul vezetett privatizáció magyarázza a terület viszonylagos lemaradást. Szól az információs szakemberek és egyesületek fejlődéséről, bővebben a Horvát Információs és Dokumentációs Társaság tevékenységéről, mely kiegészíti Horvát Könyvtárosok Szervezetének tevékenységét. Külön tárgyalja a szabad hozzáférés és a tudásmenedzsment terén kifejtett munkát. Áttekintve szól az információval kereskedő vállalkozásokról és a növekvő horvát információs piacról, külön kiemelve a turisztikai iparágat.

Infobróker – szervezeten kívül, vagy belül? – Az információs tanácsadó szempontja

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

Mennyire lehet hatékony és eredményes az információbróker munkája egy közintézményen belül – például egy könyvtárban? Felmerül az imázs kérdése, az információbrókeri munka végzéséhez szükséges képességek, szervezeti kulturális elvárások. Szervezeten belül az információbrókernek nagyobb a munkabiztonsága, kívül nagyobb a hatékonyság és szakmaiság lehetősége. A magyar könyvtári rendszerben uralkodó nehézségek ellenére van elvi lehetőség a két szakma képviselőinek együttműködésre.

Információbrókerek a vállalkozáson belül

Dr. Élő Gábor, egyetemi docens, Dr. Szabó József főiskolai docens

Széchenyi István Egyetem, Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr

Az információbrókerek eredetileg vállalkozások közötti üzleti kapcsolatok terén definiáltak. A vállalkozásokon belül az információ megszerzése és kompenzáció ellenében való átadása mindennapos tranzakció; így sem tűnik a benne szereplőknek. Igényelnek-e a belső információbrókerek új működési modelleket és menedzselési gyakorlatot? Szükséges-e a vállalati funkciók ilyen irányú bővítése? Az információbrókerek elemzésével és a vállalkozások belső működésével való egybevetés után válaszoljunk ezeket meg.

Kiszervezett információszolgáltatás – a Magyar Telekom esetében

Kóródy Judit Infodok Kft.

Az erőforrás-kibehelyezés, az outsourcing egyre gyakrabban alkalmazott eszköze a piaci versenyben üzleti sikerre törekvő vállalatoknak. Ha a kiszervezés során a helyzetfelmérés reális, a tervezés minden fontos részletre kiterjed, az üzleti modell optimálisan kidolgozott, a megkötött szerződés kellően alapos és egyben rugalmas, mind a kiszervezőnek, mind a kiszervezetteknek jó esélyük van kitűzött céljaik elérésére, akár „nem megszokott módon” az információszolgáltatás területén is.

A jövő információbrókerei – könyvtáros hallgatók felkészítése a vállalkozási tevékenységre

Dr. Kiszl Péter, egyetemi adjunktus, Eötvös Loránd Tudományegyetem

A tanulmány a könyvtáros és a vállalkozói információs rendszer kapcsolatáról, az információs szakemberek képzéséről értekezik. A szerző egyfajta modellként mutatja be az ELTE BTK könyvtártudományi-informatikai tanszékén, a témával kapcsolatos oktatási tevékenységét, illetve az ún. háromciklusú képzésre történő felkészülés kapcsán kidolgozott tanterveit. A dolgozat végül következtetéseket von le a könyvtárosképzés modernizálására, azaz a könyvtáros hallgatók piaci-vállalkozói szemléletre való felkészítésének tárgyában.

2. Az információ- és tudáspiac megközelítése

A piackutatásból származó információk vezetői felhasználása

Keszey Tamara, Budapesti Corvinus Egyetem

A tanulmányban a szerző piackutatásból származó információk vezetői felhasználását vizsgálja, arra a kérdésre keresve a választ, hogy milyen eltérő információ felhasználási módokat azonosíthatunk a vállalati gyakorlatban: mi lesz a piackutatások sorsa, milyen – sokszor rejtve maradó – motivációk vezetnek a piackutatások megvásárlásához. A tanulmány a témakör bűsz évre visszatekintő nemzetközi szakirodalmán és egy 2002-2003-ban lezajlott, több iparágat érintő vállalati mélyinterjú sorozaton alapul.

A megismerés vágya vagy az öngazolás keresése?

– a piackutatás gyakorlati helye és szerepe a vállalati marketing információs rendszerben

Gergely Ferenc, Cognative Kft.

A marketing információs rendszer, benne a piackutatás megismerteti a vállalatvezetést a piaci igényekkel, alakulásukkal, elősegítve a helyes reagálást. Am a gyakorlat nem mindig kezeli ezeket megfelelő szinten. Vállalaton belüli rangjukat a döntések mögötti komplex mechanizmusokban a megjelenő külső környezet, a belső strukturális tényezők, viszonyok és mentalitás kölcsönhatásai határozzák meg. A cikk további témái: mechanizmusok konkrét döntések esetében; a piackutatás, mint mérőeszköz szerepének változása, kibívások a piackutatásban (hogy a jövőben is megbízható mérőeszköz legyen).

Hogyan válasszunk információbrókert?

Susan Detwiler, Kristol Center for Jewish Life at the University of Delaware; Hillel Foundation

Eredeti cikk: How to Choose an Information Broker

Az információkeresés sikerét meghatározza az információbróker személye, illetve hogy a projektre sikerül-e kiválasztani a megfelelő kőzűlűk. Mert vannak jók és gyengébbek, specialisták és generalisták, különféle végzettségűek és kapcsolatokkal, adatbázis-hozzáféréssel rendelkezők. Így hasznos rákérdezni formális és informális képzettségükre, az elért adat-forrásokra, specializációra, esetleges alvállalkozásra. Figyelmesen hallgassuk meg kérdéseiket, melyek sokat elárulnak felkészültségükről.

Marketing információbrókereknek

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

A független információs tanácsadók marketing-gyakorlatának fő elemei: az információs piac megismerése, a szegmensek azonosítása, az eladási attitűd elsajátítása, minőségmenedzsment és szolgáltatásfejlesztés. A tapasztalt információbrókerek gyakorlati tanácsaira alapozva a szerző áttekinti az információs piac különféle szegmensei számára nyújtott információs szolgáltatásokat. Témák: különféle információs igények, információbróker kiválasztása, minőségfejlesztés, szolgáltatásfejlesztés.

Gondolatok az információbróker és megrendelője kapcsolatáról

Dr. Pitlik László, egyetemi docens, SZIE GTK Gazdaságelemzési és Módszertani Intézet

Hatékony teljesítésről a tudáspiacon csak világos célok mentén érdemes beszélni úgy a tények, mint a jövőképek szintjén.

Does Brokering Attitude Fit for Dissemination of Public Information? *(Mennyiben felel meg az infobroker-attitűd a közhasznú információ megosztására?)*

Peter Dobay – Yigal Tzadokm University of Pécs, Faculty of Business and Economics

A tanulmány rámutat a nyilvános és szakértői információ közösségi döntéshozatalban való felhasználására. A doktorandusz Yigal Tzadok feladata egy új izraeli város „felszerelése” XXI. század technológiájával. Döntéseket kell hoznia, melyekkel összeütközésbe kerül helyi vezetőkkel, civilekkel. A kérdés: hogyan gyűjtünk és tárjuk szakértői információt a közvélemény elé, egyensúlyban tartva a ráfordításokat és a szakmai-politikai cél elérését, a döntést befolyásoló csoportok megfelelő informálását? Tzadok ebben a „muddling through” módszeren gyakorlati használhatóságát bizonyítja. Ez tanulságos lehet a hazai radar-telepítési, környezetvédelmi és más, a közvéleményt az információ-ellátás rossz menedzselése miatt irritáló eset kezelésében is.

Könyvtári szolgáltatás, mint marketingeszköz – Rexetin: depresszióra és információhiányra

Szaniszlóné Békássy Éva, könyvtáros, Richter Gedeon Vegyészeti Gyár

A cikk bemutatja, hogy a gyógyszeripari vállalkozás szakkönyvtár dokumentumszolgáltatásával (Rexetin Gyorskönyvtár) hogyan járult hozzá a vállalati termékpromóciójához. A projekt egyaránt szolgálta a vállalat üzleti érdekeit és a könyvtári információs szolgáltatás pozitív megítélését.

Az információbróker a tudásmenedzsment birodalmában

Nuridsány Judit, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék

A világgazdaságban folyó átalakulás fő mozgatórugója, hogy a tudás a humántőke alapvető termelőeszközzé válik. Az immateriális vagyont is menedzselni kell, hasonlóan a materiális vagyonhoz. Az információbróker felkészültségénél fogva képes arra, hogy a tudásmunkással együttműködve kiszűrje azon tudásanyagokat, amelyekkel a tudás-munkás hatékonyan tud dolgozni. A tudásmunkás feladata a releváns információk hatékony felhasználása, tárolása. Így a két fél számára kedvező munkamegosztás jöhet létre.

A személyes tudás elérésének egy lehetséges eszköze -- Kompetencia-térkép a Magyar Telekomnál

Bóhm Kornél Dávid, Kugler Judit, Szabó Adrienne, Magyar Telekom

A kompetenciatérkép a Magyar Telekom Csoport Képzési és Tudásmenedzsment Igazgatóságán fejlesztett tudásmenedzsment alkalmazás, amely megjeleníti a szervezet tagjainak szak tudását és más szakmai szempontból releváns információkat. A kompetenciatérkép segítségével az információáramlás felgyorsul, az információ fellelésének útvonala jelentősen lerövidül, nagy pontossággal találhatóak meg azok a munkatársak, akik egy-egy kérdésről szakértői. A gyorsabb információáramlás mellett hatékonyabban oldható meg a tapasztalatcsere, a vállalati tudás megszerzése és átadása, mely ismerethalmaz jelentős segítséget nyújthat az IB-nek is abban, hogyan gazdálkodjon adott költségvetés mellett az általa elérhető humán erőforrásokkal.

Árképzés információbrókereknek

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

Az árázással több üzleti és kommunikációs célnkat is kifejezhetjük, például munkánkról vagy az információ értékéről alkotott kép, az együttműködés szándéka vagy éppen hiánya stb. Végigkövethetjük az alapár vagy az óradíj kalkulálását, számolhatunk a többletköltségekkel, míg eljutunk konkrét példákhoz. Az ár kommunikálása szintén befolyásolja az eredményességet. A sikeres árképzés feltétele továbbá a próbálkozással szerzett tapasztalat és megfelelő szervezeti kultúrát is.

A térítéses üzleti tartalomszolgáltatás céggyakorlata

Csempesz Iván, hírügynökségi üzletágvezető, NAPI Gazdaság / Online

Az alábbi írás bemutatja egy professzionális hírgyár működését, valamint a térítéses üzleti-gazdasági hírszolgáltatás céggyakorlatát a NAPI Gazdaság hírügynökségének működésén keresztül. Ezenkívül kitér az online kommunikációs alatechnológiák fejlődésével szükségszerűen bekövetkezett médiafogyasztói szokások változásaira, és bemutatja, hogy miért elengedhetetlen a hazai lapszemlézés gyakorlatának reformja.

Lehetőségek a hazai információs piacon

Hidvégi Péter, Internet Securities Kft. (trading as ISI Emerging Markets)

Figyelmbe véve a hazai és nemzetközi piacon uralkodó és várható trendeket, külön kiemelve néhány fontosabb szereplőt, mind az adatszolgáltatók, mind a felhasználók részéről, elmondható, hogy az hazai és a nemzetközi információs piac helyzete alapvetően megegyezik, hasonlóak a szolgáltatások, a piaci igények valamint a megoldandó problémák. A piac lebeteséges fejlődését elemzve érdemes megfigyelni a ki-adók dilemmáját a nyomtatott és on-line sajtó kezelését illetően, illetve, hogy a hírblogok rohamos terjedése átrendezi-e a jelenlegi piaci képet.

Gazdasági elemzés a sajtóban

Juhász Péter, PhD, CFA, egyetemi adjunktus, Budapesti Corvinus Egyetem, Befektetések és Vállalati Pénzügy tanszék

Az üzleti életben a mindennapok elengedhetetlen információforrása az írott vagy elektronikus média. Abban, hogy tudjuk, milyen jellegű információkat remélhetünk egy-egy konkrét laptól vagy cikktől, tisztában kell lennünk előállításának folyamatával, szerkesztésének súlypontjaival is. Ugyanakkor tudni kell: az egy anyag megírásához felhasznált tudásnak mindössze egy töredéke jelenik meg ténylegesen nyomtatásban is. Így a gazdasági elemzők és a média egyaránt jól járhat, ha együttműködnek egymással, különösen mivel részben eltérő szemléletmóddal és információforrásokból dolgoznak.

Technológiában „utazó” brókerek

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

A technológiai fejlesztést katalizáló tevékenység lépései: jó ötletek generálás, ötletek fenntartása, felhasználók és ötletek párosítása, az ígéretes koncepciók tesztelése.

3. Szabályozás

Az információbróker tevékenységének jogi környezete

Mann Judit Artisjus Magyar Szerszói Jogvédő Iroda Egyesület

Az infobróker szabad gyakran használ fel tény- és híryanagot tartalmazó közleményeket, átvesz szerkesztett gyűjteményes műként védett adatbázisokból, vagy önálló védelem alatt álló, nem mű adatbázisokból vesz ki adatokat és építi be saját adatai közé. Mindezt – amíg a törvény által meghatározott kereteken belül marad – nem tiltja a szerzői jog, de a titokvédelem az infobróker útjába állhat. Az örözött titok kifürkészése és további titokban tartása, a megszerzett információkért való felelősség az infobrókerrel kötött szerződés tárgya. Az internet sem „szabad világ”: a feltételek érvényesek ott is, a technikai szabadságnak felelősséggel és némi önkorlátozással kell párosulnia.

Az információk megszerzésének és felhasználásának egyes büntetőjogi korlátai

Dr. Horváth Sándor Domonkos, igazgató, Galgóczi Erzsébet Városi Könyvtár

Az információk megszerzésének, felhasználásának legfőbb korlátja: a jogilag védett érdek. Ellentét feszül továbbá az egyéni szabadságának és a közigazgatás hatékonysága között is. Vannak adatok, amelyek állampolgári jogon megismerhetünk. Ennek megfelelően az állami és önkormányzati szervezetek meghatározott módon kötelesek elősegíteni a közvélemény pontos és gyors tájékoztatását. A tanulmány az információk megszerzésével, felhasználásával kapcsolatos kérdéseket tárgyalja a büntetőjog szempontjából.

Az információbróker etikája

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

Az információ bizalmi termék. A cikk az etikai megfontolásokat az információs szolgáltatás iránti bizalom magteremtésének eszközeként vizsgálja. A Magyar Információbrókerek Egyesülete által is elfogadott etikai kódex fő területei a bizalmas ügykezelés és garancia, felelősség, törvényi és jogi keretek megtartása, a szolgáltatásminőség, szakmai hozzáértés, illetve viszony a reklámmal és versennyel.

4. Források és keresési technikák

Partnerinformáció és holdudvara – adatbázisok tükrében

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

A térítéses adatbázisok széles köre aggregátorszolgáltatók által érhető el. A cikk a Dialog Corporation által forgalmazott adatbázisokon keresztül mutatja be a szolgáltatói politikát és a kínálat jellemzőit, valamint a keresési lehetőségeket. Bemutatott tématerületek: alap céginformáció, pénzügyi adatok, híradatbázisok, iparjogvédelmi információ, szakmai adatbázisok, piaci helyzet, szellemi portfólió, tenderek. Az adatbázisok ritkán adnak teljes választ a kérdésekre: általában szükséges a kiegészítés és testre szabás is.

Hír- és referenzszolgáltatók

A referátum alapja: News and reference services / compiled by Rachael Singh.

A cikk néhány jellemzőjükkel bemutatja a legjelentősebb nemzetközi adatbázis-csoportokat.

Adat – bázisok, minőség, felhasználás és térkép

Horváth Árpád, B.O.S.S. Magazin

*Az információ – érték. Sőt árú, aminek piaca van, és ez a piac a fejlődő, növekvő közép-európai gazdaságokban egyre jelentősebb szerepet kap. Az adat kereskedelem Magyarországon is dinamikusan fejlődő vállalkozási ágazat; egyre több szereplő igyekszik kibasítani magának egy szeletet a tortából, ám a gazdaság e szegmense van, ahol nem eléggé szabályozott, másutt túlszabályozott ahhoz, hogy az itt tevékenykedő cégek hatékonyan és termelékenyen működhessenek. Mindeközben az állami adatszolgáltatók ma-
guk sem mindig vannak tisztában a szerepükkel.*

Kormányzati adatbázisok, elektronikus hivatalok tájékoztatási felületei, nemzeti hálózati nagyprojektek

Kerekes Pál, Magyar Televízió Közalapítvány

Az információs kor egyik alapvető jellemzője az állam és önkormányzás fokozatos virtualizációja. A folyamat egyre gyorsul, létrejönnek az e-kormányzás és az e-közigazgatás formái, szervezetei. Kialakul az elektronikus intézményrendszer, amely elsősorban az állam és az önkormányzás meglévő rendszereit modernizálja, de ezzel párhuzamosan új struktúrákat is teremt. A tanulmány célja a társadalmi és informatikai vitákban kiépülő magyarországi elektronikus kormányzat információ-gazdálkodási projektjeinek bemutatása.

Elektronikus szövegek visszakeresési modellje

Vázsonyi Miklós, okleveles műszaki menedzser (MSc), bankinformatikai szakmérnök (MSc)

Absztrakt: Az információbróker egyik fő feladata a hatékony információkeresés. S mivel az információ jelentős hányadban elektronikus úton érhető el, érdemes megismerni e keresés modell keretrendszerét, amely a szöveghányászat célú rendszerek fontos kelléke, az információbróker eszköze. E tanulmány az információkeresés folyamatát és alapelemait mutatja be az információt kereső ember szemszögéből. A modell ismertetését követően az információkereső rendszerek hatékonyságának mérésére szolgáló módszereket ismertetjük.

Amire nem alkalmas az Internet...

A referátum alapja: Overcoming net disease: the risks in depending solely on the Internet for competitive intelligence research / Chuck Klein.

A referátum rámutat arra, hogy a (felszíni) web üzleti információs tartalma általában nem elégséges forrás az ügyfelek számára.

A hírfigyelők üzlete

Mikulás Gábor, információs tanácsadó, GM Consulting

A sajtóhírek figyelése a hazai vállalatok egyik legkedveltebb információszerezési eszköze. A kínálat lassan növekszik, a hagyományos szolgáltatók mellett külföldön és itthon is jelentkeznek a webes forrásokat figyelők. A piacon szolgáltatói konvergencia várható, ami az ügyfelek számára megteremteti a teljes körű és egyidejű figyelés lehetőségét.

Cégfürkészek -- A versenytárs figyel téged

Harmados György, Posys Kft.

Az üzleti hírszerzés iránti igény Magyarországon is felerősödött az elmúlt évtizedben, alkotóelemévé vált a gazdaságirányításnak, s ezt számos felsorolt példa is alátámasztja. Célja a gazdasági biztonság megteremtése és fenntartása vállalati vagy nemzeti szinten. Ettől – illegális módszerei miatt – különböztető meg a kémkedés. Am mivel a kettő közötti határok a gyakorlatban azonban nem mindig egyértelműek, érdemes felkészülni e tevékenységek megelőzésére illetve elhárítására.

Gondolatok az információ és az információs munka minőségéről

Dr. Pitlik László, egyetemi docens, SZIE GTK Gazdaságelemzési és Módszertani Intézet

Részletek „Az információbróker, avagy a nélkülözhetetlen kaméleon” című online tananyagból

(http://miau.gau.hu/miau/90/szie_ib.doc)

Ahhoz, hogy egy információbróker jó üzleteket tudjon kötni, ill. ahhoz, hogy egy megrendelő értékén legyen képes kezelni az IB teljesítményeit, fontos, hogy mindkét fél tisztában legyen azokkal az antagonistákkal, melyek egyensúlyban tartják a „tudáspiacot”, valamint azokkal a potenciális feladatokkal, melyek helyes felismerése és megosztása a megrendelő és az IB között zálogát jelentik a sikeres kooperációknak.

Az informetria és a bibliográfiai adatok használata a stratégiai tervezésben

Irene Wormell, Swedish School of Library and Information Science, Borås

Három tanulmány ismertetésén keresztül a cikk bemutatja az informetria alkalmazását a stratégiai információk összegyűjtésére. Fejlett kereső technikák és elemző eszközök használatával kombinálva, a bibliometriai elemzés új és innovatív alkalmazására adnak példát ezek a dán—svéd metodikai tanulmányok a tudományos, üzleti és társadalmi jelenségek mélyebb szegmensének a feltárásában. A cikk fel akarja tárni a modern információs módszerek és eszközök hasznosságát az új könyvtári és tájékoztatási szolgáltatások fejlesztéséhez.

Átlátni és rendszerezni -- Az adatbányászat, a CRM és a piackutatás kapcsolata

Takács Mihály, Cognitive Kft.

Az adatbányászat matematikai algoritmusok általi rejtett összefüggések nagy mennyiségű adathalmazban való feltárása, az ügyfélkapcsolat-kezelés (CRM) pedig ügyfél-adatbázisok gyűjtését és rendszerezését, majd adatbányászati módszerekkel a hasznos információ kinyerését. A marketinginformációs rendszerekben a tradicionális piackutatás a jövőben fontos marad, mert az adatbányászat merevebb kutatási eszközként nem ad választ minden felmerülő kérdésre. Ezért nyúlunk a hipotézisvizsgálatra lebetőséget adó kutatási módszerekhez, mert ha fel is ismerünk egy jelenséget, a fogyasztói viselkedés okait nem tudjuk mással megvizsgálni, mint a mértékere, hogyanokera választ adó piackutatással.

Adatbányászat – Az információbróker elemző eszköze

Somfai Zoltán, SPSS Hungary Kft.

E könyvben több részlet is foglalkozott már az adatbányászat különböző felhasználási területeivel, szövegbányászattal, számítógépes tartalomelemzéssel, marketingkutatással, CRM-el és piackutatással stb. Jelen cikk megpróbálja szisztematikusan elhelyezni az adatbányászati tevékenységet a tudásmenedzsment és az információ-bróker feladatkörében.

Információbrókeri tevékenység támogatása objektumhálózat alapú adatmodellek segítségével

Hasznics Milán, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar, Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék

Az információbrókeri tevékenység fontossága az elérhető információbővítéssel egyre növekszik. E munka számos közös vonást hordoz a tudásszervezetek működésével, valamint a projekt alapú működést is megköveteli. Egyéb területeken kipróbált, objektumhálózat alapú megoldások hatékonyan segíthetik a feladatok megoldását ezen szakterületen is. A megoldások alkalmazásának alapját az információbrókeri tevékenység és a tudásmenedzsment alkalmazási területeinek közös halmozása adja.

A szövegbányászat gyakorlata és nehézségei

Wittek Péter, Információ- és Tudásmenedzsment Tanszék, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem

Az információátvitel költségeinek gyors csökkenésével a vállalatok egyre hatalmasabb adathalmazok fölött rendelkeznek. Az adat értékes erőforrás, ha megfelelően használjuk, ez az igény hívta életre az adatbányászat tudományát. A felhalmozott információnak azonban csak alig több mint tíz százaléka strukturált, számszerű, könnyen feldolgozható anyag, a többi szöveges. Ilyenek például a levéllevek, emailek, szerződéses, technikai dokumentációk, szabványok, nem is beszélve az on-line elérhető szövegekről. Ezek a szövegek többnyire érintetlenek, senki nem vizsgálja át őket rendszeresen és módszeresen. A szövegbányászat feladata ezeknek a szövegeknek a feldolgozása, értelmezése, és új, a szövegekben elrejtett információ feltárása.

Automatikus információszerzés nyelvtechnológiai támogatással

Prószték Gábor – Kis Balázs, MorphoLogic Kft.

A NewsPro projekt olyan, kompakt, más rendszerekbe ágyazható keretrendszer, amely megfelelő adatbázissal feltöltve alkalmas rövidbirek tartalmának strukturált megjelenítésére. A megoldás lényege, hogy az intelligens tartalomelemzés - meghatározott területeknek megfelelő - szótárainak és rész-nyelvtanainak segítségével az egyes szövegek leírhatók egy kötött, attribútumokkal rendelkező adatbázis-modell alapján. Az így „kötött” adatbázis-mezőket azután a legkülönbözőbb kvalitatív, tér- és időbeli attribútumok mentén is lekérdezhetőek.

Ássunk mélyre! Rejtett tartalmak feltárása szövegből

D. Árvay Anett, Eötvös Loránd Tudományegyetem

Ha egy adott szövegből nemcsak adatokat, tényeket hanem rejtett tartalmakat is ki akarunk nyerni, olyanokat amelyek nem látszanak első, sőt lehet hogy többedik olvasásra sem, akkor érdemes alapos nyelvészeti elemzést készítenünk. Ez a cikk röviden bemutatja, hogyan is lehet a diskurzuselemzés segítségével rejtett tartalmakat kibányászni a szövegből, előjáróban azonban tisztáz néhány olyan, a kutatásához feltétlenül szükséges alapfogalmat mint diskurzus, kritikus diskurzuselemzés és manipuláció.

Gondolatvadászat -- Rejtett információk írott szövegekben

Galuska László Pál, Kecskeméti Főiskola, Tanítóképző Kar, Magyar Nyelvi és Irodalmi Tanszék

Jelen írás az alkalmazotti nyelvtudomány egyik ágának, a szövegpragmatikának kifejezetten gyakorlati föl-használási lehetőségeire kívánja felhívni az olvasó figyelmét. Olyan, az üzleti életben vagy a munkaerőpiacon is hasznosítható szövegelemzési módszereket villant föl, amelyek segítségével következtetünk partnereink, ellenfeleink rejtett szándékaira, palástolni kívánt körülményeire az általuk írott szövegeikből.

Számítógépes tartalomelemzés: Az üzleti hírszerzés megújuló útja

Dr. Ehmann Bea, MTA Pszichológiai Kutatóintézet

A tanulmány röviden áttekinti, hogyan vezettek a tartalomelemzés korábbi történeti szakaszai odáig, hogy a számítógépes szövegelemzésről napjainkig felhalmozódott tudás a jelenlegi új szakmák - az adatbányász, a szövegbányász, az információbróker, a tudásmenedzser – képviselői számára módszertani alapot teremthessen. Ismerteti a tartalomelemzés típusait és a pszichológiai tartalomelemzés két konkrét területét: a szociális reprezentáció elméletét és a narratív pszichológiai irányzatot.